



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران

معاون وزیر و رئیس کل



شماره: 400/100/18328

تاریخ: 1400/06/14

پیوست:

«بسمه تعالی»

«تولید، پشتیبانی‌ها و مانع زدایی‌ها»

جناب آقای گیلانپور، معاون محترم بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی
 جناب آقای شانه‌ساز، معاون محترم وزیر و رئیس محترم سازمان غذا و دارو
 جناب آقای پناهی، معاون محترم ارزی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
 جناب آقای میراشرفی، رئیس کل محترم گمرک جمهوری اسلامی ایران
 جناب آقای هندیانی، معاون محترم پیشگیری ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز
 جناب آقای شافعی، رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
 جناب آقای عبداللهی، رئیس محترم اتاق تعاون ایران

موضوع: شیوه‌نامه ارزیابی شاخص‌های تخصصی رتبه‌بندی صادرکنندگان

با سلام و احترام

پیرو نامه شماره ۹۹/۱۰۰/۲۴۹۲۵ مورخ ۱۳۹۹/۷/۲۱ با موضوع رتبه‌بندی صادرکنندگان، به استحضار می‌رساند پس از پیاده‌سازی کامل مدل رتبه‌بندی اعم از شاخص‌ها و ضرایب در سامانه یکپارچه اعتبارسنجی و رتبه‌بندی اعتباری، هم‌اکنون اطلاعات تمامی بازرگانی در بخش شاخص‌های کمی عمومی بر اساس استعلام برخط اطلاعات از مراجع ذیربط به صورت سیستمی محاسبه و مجدداً در دوره‌های زمانی سه‌ماهه به‌روزرسانی خواهد شد که امکان مشاهده آن از طریق سامانه جامع تجارت (منوی عملیات رتبه‌بندی و مالی - مدیریت رتبه‌بندی) برای تمامی بازرگانان فراهم است. همچنین شیوه‌نامه ارزیابی شاخص‌های تخصصی رتبه‌بندی صادرکنندگان که طبق زمانبندی اعلامی به تدریج در مورد صادرکنندگان گروه‌های کالایی مختلف اجرایی خواهد شد، به پیوست ارسال می‌گردد. لطفاً دستور فرمایید مراتب به طرق مقتضی به اطلاع فعالان اقتصادی حوزه مرتبط رسانده شود.

۲۰۱۰۷۲

حمید زادبوم

رونوشت:

- جناب آقای دکتر فاطمی امین، مقام عالی وزارت، جهت استحضار
- جناب آقای مهندس مفتاح، قائم مقام محترم وزیر در امور بازرگانی، جهت استحضار
- جناب آقای پناهی، معاون محترم ارزی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، جهت استحضار
- جناب آقای رهبری، رئیس محترم مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، جهت استحضار و دستور همکاری
- جناب آقای نوری، معاون محترم توسعه صادرات کالا و خدمات، جهت اطلاع و اقدام لازم
- جناب آقای عباسپور، مدیرکل محترم دفتر مقررات صادرات و واردات، جهت اطلاع
- دفتر ریاست کل

شیوه‌نامه ارزیابی شاخص‌های تخصصی رتبه‌بندی صادرکنندگان

به منظور تقویت و توسعه صادرات غیرنفتی در عین جلوگیری از سوء استفاده‌های احتمالی و اطمینان از بازگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور از طریق تخصصی کردن صادرات و کنترل ورود اشخاص فاقد اهلیت و تخصص که موجب آسیب به بازارهای صادراتی و متضرر شدن صادرکنندگان با سابقه و خوشنام می‌گردد، در اجرای تکالیف قانونی مربوط به رتبه‌بندی صادرکنندگان از جمله بسته سیاستی نحوه رفع تعهد ارزی صادرکنندگان مصوب کمیته موضوع ماده ۲ مصوبات چهاردهمین جلسه شورای عالی هماهنگی اقتصادی و همچنین ماده ۴ آیین‌نامه اجرایی مواد ۵ و ۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مبنی بر کنترل رشته و میزان فعالیت و سقف اعتباری کارت‌های بازرگانی متناسب با رتبه اعتباری مربوط، ارزیابی شاخص‌های کمی تخصصی رتبه‌بندی صادرکنندگان طبق دستورالعمل رتبه‌بندی صادرکنندگان موضوع بخشنامه شماره ۹۹/۱۰۰/۲۴۹۲۵ مورخ ۱۳۹۹/۷/۲۱ به صورت زیر انجام خواهد شد.

- ۱- **شاخص‌های عمومی:** تمامی صادرکنندگان موظفند از طریق سامانه جامع تجارت (منوی عملیات رتبه‌بندی و مالی- مدیریت رتبه‌بندی)، ضمن مشاهده شاخص‌های کمی عمومی خود (بیوست بخشنامه صدرالذکر) در سامانه یکپارچه اعتبارسنجی و رتبه‌بندی اعتباری، در صورت وجود مغایرت یا اعتراض نسبت به مقدار هر یک از شاخص‌های خود، صرفاً از طریق سامانه (بدون نیاز به مراجعه حضوری یا تماس تلفنی)، اقدام به ثبت «درخواست بازبینی» و بارگذاری اسناد مثبته نمایند تا در اسرع وقت نسبت به بررسی و اعمال آن توسط کارشناسان مربوط اقدام گردد.
- ۲- **شاخص‌های تخصصی:** صادرکنندگان موظفند در مورد شاخص‌های کمی تخصصی نیازمند ارزیابی نیز از طریق ثبت درخواست بازبینی، اسناد و مدارک مورد نیاز برای ارزیابی طبق جدول زیر را در سامانه یکپارچه اعتبارسنجی و رتبه‌بندی اعتباری بارگذاری نمایند.

شاخص	اسناد و مدارک مورد نیاز
تعداد دفتر، شعبه یا نمایندگی خارج از کشور	کشور- شهر- نشانی- کد پستی- تأییدیه کنسولگری، رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی کشور خارجی
تعداد جایزه صادرکننده ملی	گواهی جایزه صادرکننده ملی
تعداد جایزه برند ملی	گواهی جایزه برند ملی
تعداد جایزه صادرکننده استانی	گواهی جایزه صادرکننده استانی
تعداد جایزه برند استانی	گواهی جایزه برند استانی
تعداد برند معتبر خارجی (برند-کشور)	اطلاعات ثبت برند معتبر خارجی به تفکیک برند-کشور
تعداد برند معتبر داخلی	اطلاعات ثبت برند معتبر داخلی
تعداد زبان فعال پایگاه اینترنتی (ترجیحاً با قابلیت بازاریابی و فروش مجازی)	نشانی پایگاه اینترنتی

بر اساس تعداد تیراژ با ضریب یک هزارم	مکتوب: عنوان- دوره- شماره- تیراژ- تصویر روزنامه، مجله، نشریه و ... مجاز- قرارداد مربوط	تبلیغات بین‌المللی (سه سال اخیر)
بر اساس تعداد تابلو-روز با ضریب یک صدم	محیطی (مجاز): تعداد- تصویر تبلیغات- قرارداد مربوط	
بر اساس تعداد ساعت پخش با ضریب یک دهم	صوتی و تصویری: شبکه رادیویی یا تلویزیونی مجاز- مدت زمان پخش- برنامه تبلیغی- قرارداد مربوط	
عنوان- تاریخ- کشور و شهر برگزاری نمایشگاه- مرجع هماهنگ‌کننده- مستندات حضور		تعداد حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی معتبر
عنوان- تاریخ- کشور و شهر مقصد هیئت تجاری- مرجع هماهنگ‌کننده- مستندات حضور		تعداد حضور در هیئت‌های تجاری معتبر

۳- درخواست متقاضی به همراه اسناد و مدارک بارگذاری شده داخل سامانه، جهت ارزیابی به کارشناسان ارجاع داده خواهد شد.

۴- کارشناسان نسبت به ارزیابی و نمره‌دهی شاخص‌ها طبق جدول فوق اقدام خواهند نمود.

تبصره- مرکز توسعه تجارت الکترونیکی دسترسی مورد نیاز را در اختیار کارشناسان مربوط قرار خواهد داد.

۵- به‌روزرسانی وضعیت شاخص‌های تخصصی نیز به صورت مستمر از طریق ثبت درخواست بازبینی و ارائه اسناد و مدارک تکمیلی توسط متقاضی امکان‌پذیر خواهد بود.