



وزارت امور اقتصاد و دارائی  
گمرک جمهوری اسلامی ایران

بسمه تعالی

شماره: ۹۹/۱۵۸۵۰۲۵

تاریخ: ۱۳۹۹/۱۲/۱۹

پیوست: دارد

جهش تولید

«ثبت سیستم اتوماسیون»

## کلیه واحد های ستادی و گمرکات اجرایی

با سلام ،

پیرو بخشنامه شماره ۱۱۷/۹۷/۴۳۸۵۹۰ مورخ ۹۷/۴/۱۷ موضوع شرایط صادرات محصولات صنعت پتروشیمی ، به پیوست تصویر نامه شماره ۶۰/۲۹۸۵۷۱ مورخ ۹۹/۱۲/۶ معاون محترم بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای اجرای بند «ب» ماده ۹ دستورالعمل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی به شماره ۶۰/۲۳۳۹۰۱ مورخ ۹۹/۱۰/۱ جهت اقدام وفق مفاد نامه مزبور (صرفاً طبق شرکت های معرفی شده و کد های طبقه بندی اعلامی) با رعایت کلیه قوانین و مقررات و ضوابط جاری ارسال می گردد.

علی اکبر شامانی  
مدیر کل دفتر صادرات

رونوشت:

- معاونت محترم تدوین، تنقیح و انتشار قوانین و مقررات معاونت حقوقی ریاست جمهوری احتراماً در اجرای بند ۱ نامه شماره ۹۰۶۲۶ مورخ ۹۹/۰۸/۱۲ آن معاونت و نیز نامه شماره ۹۱/۱۴۹۴۷۵ مورخ ۹۹/۱۰/۰۱ معاونت محترم امور حقوقی و مجلس وزارت امور اقتصادی و دارایی جهت استحضار.
- سرکار خانم باقری پور مدیر کل محترم دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات احتراماً جهت صدور دستور اقدامات سیستمی لازم.

شماره: ۹۹/۱۲۴۵۷۳۲

تاریخ: ۱۳۹۹/۱۰/۱۴

پیوست: ندارد

ثبت سیستم اتوماسیون

بسمه تعالی



وزارت امور اقتصاد و دارایی  
گمرک جمهوری اسلامی ایران

جهش تولید

جناب آقای قبادی

معاون محترم بازرگانی داخلی و دبیر کارگروه تنظیم بازار وزارت صنعت، معدن و تجارت

با سلام و احترام،

بازگشت به نامه شماره ۶۰/۲۳۳۹۰ مورخ ۹۹/۱۰/۱۱ موضوع دستورالعمل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی، همانطور که استحضار دارند مطابق نامه شماره ۶۰/۹۰۸۳۴ مورخ ۹۷/۴/۹ معاون محترم امور صنایع آن وزارتخانه، در حال حاضر صادرات برخی محصولات صنعت پتروشیمی (کدهای طبقه بندی مندرج در جداول ضمیمه آن نامه) صرفاً توسط واحدهای تولیدی مندرج در ضمیمه همان نامه امکانپذیر میباشد. لذا از آنجا که مطابق بند «ب» ماده ۹ دستورالعمل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی (موضوع نامه بازگشتی)، صادرات کلیه محصولات پتروشیمی صرفاً از سوی تولیدکنندگان و یا نمایندگان مجاز آنان مقدور می باشد، لذا دستور فرمایید در راستای تبصره ذیل ماده ۴ مقررات صادرات و واردات و به منظور تبیین موضوع و ایجاد وحدت رویه در اجرای دستورالعمل موصوف، کدهای طبقه بندی مربوط به کلیه محصولات مشمول دستورالعمل (اعم از اینکه اجازه صادرات پیدا کنند یا نکنند) به همراه مشخصات افراد مجاز به صادرات هر یک از کدهای طبقه بندی مربوطه را جهت اقدامات بعدی به این سازمان اعلام نمایند.

مهر داد جمال ارونقی  
معاون فنی و امور گمرکی

رونوشت:

جناب آقای عباسپور مدیرکل محترم دفتر مقررات صادرات و واردات جهت آگاهی و صدور دستور اقدام لازم.

گمرک جمهوری اسلامی ایران

تسهیل‌های





جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

بسم تعالی

معاون بازرگانی داخلی

دبیر کارگروه تنظیم بازار

شماره : ۶۰/۲۳۳۹۰۱

تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

پیوست : دارد

جناب آقای احمدزاده، معاون محترم امور اقتصادی وزارت اطلاعات

جناب آقای محمدی، معاون محترم وزیر و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی

جناب آقای صادقی نیارکی، معاون محترم معاونت امور صنایع

جناب آقای دهقان دهنوی، معاون محترم امور اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی

جناب آقای زرندی، معاون محترم طرح و برنامه

جناب آقای انصاری، معاون محترم وزیر دادگستری و رئیس سازمان تعزیرات حکومتی

جناب آقای تابش، معاون محترم وزیر، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف-  
کنندگان و تولیدکنندگان

جناب آقای آدم نژاد، معاون محترم حمل و نقل وزارت راه و شهرسازی

جناب آقای میراشرفی، معاون محترم وزیر و رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران

جناب آقای سلطانی نژاد، مدیرعامل محترم شرکت بورس کالای ایران

جناب آقای مهدوی دبیر کل محترم انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی

جناب آقای شافعی، رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

جناب آقای عبداللهی، رئیس محترم اتاق تعاون ایران

موضوع: دستورالعمل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی

باسلام:

احتراماً، پیرو ابلاغیه شماره ۶۰/۱۱۲۵۸۶ مورخ ۹۷/۵/۱ موضوع دستورالعمل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی و با عنایت به طرح و بررسی دستورالعمل مذکور در یکصد و سومین جلسه کارگروه تنظیم بازار (موضوع نامه شماره ۶۰/۱۴۹۶۰۲ مورخ ۹۹/۰۶/۱۹) دستورالعمل مذکور در جلسه ارائه و پس از استماع نقطه نظرات اعضاء کارگروه تنظیم بازار، تصمیم زیر اتخاذ گردید:

«کلیات دستورالعمل مذکور تصویب و مقرر گردید، در جلسه‌ای با مسئولیت دبیر خانه کارگروه تنظیم بازار در حضور اعضای کمیته تخصصی پتروشیمی و نمایندگان وزارت امور اقتصادی و دارایی، سازمان برنامه و بودجه کشور، وزارت اطلاعات، سازمان اطلاعات سپاه و سازمان تعزیرات حکومتی بررسی و دستورالعمل مذکور نهایی و با ابلاغ دبیر کارگروه تنظیم بازار لازم الاجرا خواهد بود.»

در همین راستا طی نامه شماره ۶۰/۱۵۱۹۷۴ مورخ ۹۹/۶/۲۳ پیش‌نویس دستورالعمل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی برای اعضای کارگروه تنظیم بازار ارسال و پس از دریافت و بررسی نظرات در



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

بسم تعالی

معاون بازرگانی داخلی

دبیر کارگروه تخصصی بازار

شماره : ۶۰/۲۳۳۹۰۱

تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

پیوست : دارد

جلسات متعدد کارشناسی دبیرخانه کارگروه تنظیم بازار و کمیته تخصصی پتروشیمی، دستورالعمل مذکور در چهل و نهمین جلسه کمیته مذکور (تصویر پیوست) نهایی گردید. محورهای راهبردی دستورالعمل مذکور شامل موارد زیر است:

- ۱) دستیابی به اهداف مندرج در اسناد بالادستی کشور (با تاکید بر قانون برنامه ششم و سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی)
- ۲) تدوین نقشه راه تنظیم بازار محصولات پتروشیمی
- ۳) مدیریت یکپارچه در حلقه های زنجیره ارزش محصولات پتروشیمی
- ۴) تخصیص بهینه منابع، رفع انحصار و مقابله با ساختار غیررقابتی در بازار
- ۵) کمک به ایجاد ثبات در بازار محصولات پتروشیمی، حمایت و تقویت تولید در صنایع تکمیلی زنجیره پتروشیمی
- ۶) مدیریت عرضه و تقاضای محصولات پتروشیمی و اتکا به مکانیسم بازار در بستر شفاف بورس های کالایی
- ۷) ایجاد شفافیت در معاملات، نظارت بر عرضه و تقاضا معاملات محصولات پتروشیمی در بورس های کالایی

لذا به پیوست «دستورالعمل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی» در قالب ۹ ماده و منضم به «شیوه نامه فعالیت عاملان توزیع محصولات پتروشیمی» جهت بهره برداری و اجرا، ابلاغ می گردد.

عباس قبادی

رونوشت: ۲۲۰۲۴۸۰

- ✓ جناب آقای دکتر رزم حسینی، مقام عالی وزارت و رئیس محترم کارگروه تنظیم بازار، جهت استحضار
- ✓ حضرت الاسلام والمسلمین جناب آقای منتظری، دادستان محترم کل کشور، جهت استحضار
- ✓ حضرت الاسلام والمسلمین جناب آقای درویشیان، رئیس محترم سازمان بازرسی کل کشور جهت استحضار
- ✓ جناب آقای آقا محمدی عضو محترم مجمع تشخیص مصلحت نظام و مدیر گروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری جهت استحضار
- ✓ جناب آقای باقری معاون محترم بایش و سیاست های اقتصادی معاونت اقتصادی رئیس جمهور جهت استحضار
- ✓ جناب آقای چهره گشا، رئیس محترم دفتر معاون اول رئیس جمهور، جهت استحضار
- ✓ جناب آقای شیرکوند، معاون محترم هماهنگی و نظارت اقتصادی و زیربنایی معاون اول رئیس جمهور جهت استحضار.
- ✓ روسای محترم سازمان های صنعت، معدن و تجارت ۳۱ استان و جنوب کرمان جهت آگاهی و اقدام لازم
- ✓ جناب آقای شیرقاضی سرپرست محترم دفتر برنامه ریزی تأمین، توزیع و تنظیم بازار
- ✓ دفتر معاونت بازرگانی داخلی
- ✓ اقدام کننده: انصاری



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت صنعت، معدن و تجارت

بسمه تعالی  
معاون بازرگانی داخلی  
دبیر کارگروه تنظیم بازار

شماره : ۶۰/۲۳۳۹۰۱  
تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۰۱  
پیوست : دارد

بسمه تعالی

## دستورالعمل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی

### فهرست مطالب

عنوان	صفحه
ماده ۱- تعاریف و مفاهیم.....	۶
ماده ۲- کمیته تخصصی پتروشیمی.....	۸
ماده ۳- فروش مستقیم محصولات پتروشیمی.....	۸
ماده ۴- خوراک مجتمع‌های پتروشیمی.....	۱۰
ماده ۵- قیمت محصولات پتروشیمی.....	۱۰
ماده ۶- مدیریت عرضه محصولات پتروشیمی.....	۱۲
ماده ۷- مدیریت تقاضای محصولات پتروشیمی.....	۱۴
ماده ۸- نظارت بر عرضه و تقاضای محصولات پتروشیمی.....	۱۵
ماده ۹- واردات و صادرات محصولات پتروشیمی.....	۱۸
شیوه‌نامه فعالیت عاملان توزیع محصولات پتروشیمی.....	۱۹



ماده ۱- تعاریف و مفاهیم

❖ محصولات پتروشیمی: کلیه محصولاتی که توسط مجتمع یا تأسیسات پتروشیمی تولید می‌شوند.

❖ مجتمع پتروشیمی: تولیدکنندگانی که اقدام به تولید محصولات پتروشیمی می‌کنند و دارای مجوز تأمین خوراک و بهره‌برداری از شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران می‌باشند.

❖ تأسیسات پتروشیمی: واحدهایی که تولیدکننده محصولاتی هستند که فهرست آنها توسط شرکت ملی صنایع پتروشیمی اعلام می‌گردد.

تبصره: تأسیسات پتروشیمی که دارای مجوز تأمین خوراک از شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران نمی‌باشند، توسط کمیته تخصصی پتروشیمی تعیین تکلیف می‌شوند

❖ خوراک: به مواد اولیه‌ای اطلاق می‌شود که فقط برای تولید محصول در تأسیسات پتروشیمی و یا واحدهای تولیدی به مصرف می‌رسد.

❖ محصولات بین‌مجتمعی: کلیه محصولات پتروشیمی مبادله شده که با هدف مصرف به عنوان خوراک، بین مجتمع‌های پتروشیمی مبادله می‌گردند.

❖ گروه کالا: مجموعه‌ای از محصولات پتروشیمی که دارای خواص و کاربرد مشابه هستند.

❖ قیمت پایه عرضه: قیمتی که عرضه‌کننده در اطلاعیه عرضه، به بورس‌های کالایی اعلام می‌کند. در خصوص محصولات پتروشیمی این قیمت توسط شرکت ملی صنایع پتروشیمی به عرضه‌کننده و بورس‌های کالایی (شرکت بورس کالای ایران و شرکت بورس انرژی ایران) اعلام می‌گردد.

❖ نشریات اعلام قیمت جهانی: مجلات ICIS, PLATTS, ARGUS

❖ بازار هدف: دو یا سه کشور اول مقصد صادراتی گروه کالایی است که در بازه شش ماه گذشته حداقل پنجاه درصد صادرات آن گروه کالایی را به خود اختصاص داده است.

❖ کف عرضه: مقدار حداقلی عرضه محصولات پتروشیمی با تأکید بر اولویت تأمین نیاز بازار داخلی در بورس‌های کالایی است که توسط شرکت ملی صنایع پتروشیمی تعیین می‌گردد.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

بسم تعالی

معاون بازرگانی داخلی

دیپارتمان کارکرده تخصصی بازر

شماره : ۶۰/۲۳۳۹۰۱

تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

پیوست : دارد

❖ **واحد صنعتی و صنفی تولیدی:** هر واحد تولیدی فعال که دارای پروانه بهره‌برداری از وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت جهاد کشاورزی یا طبق قانون نظام صنفی با اخذ پروانه کسب دایر شده و صلاحیت خرید آن در سامانه بهین‌یاب برای خرید محصولات پتروشیمی از بورس‌های کالایی تایید شده باشد.

❖ **شرکت تعاونی تامین نیاز:** تعاونی‌های تامین نیاز که حسب قوانین و مقررات بخش تعاون و با تایید وزارت تعاون تشکیل شده و به فعالیت می‌پردازند.

❖ **شرکت بازرگانی:** شخصی حقوقی است که براساس قانون تجارت تشکیل شده و بر اساس مجوز کمیته به فعالیت در حوزه محصولات پتروشیمی می‌پردازد.

❖ **عامل توزیع:** شرکت تعاونی توزیعی تامین نیاز و یا شرکت بازرگانی در این دستورالعمل اختصاراً «عامل توزیع» نامیده می‌شود که با مأموریت خرید و توزیع محصول پتروشیمی بین واحدهای عضو تحت پوشش تاسیس می‌شوند و بر اساس شیوه‌نامه فعالیت عاملان توزیع محصولات پتروشیمی مصوب کمیته تخصصی پتروشیمی فعالیت می‌کنند.

❖ **عضو:** کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی مجاز دارای مجوز واحد صنفی یا صنعتی تولیدی مورد تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت که وکالت خرید سهمیه خود را در اختیار عامل توزیع قرار می‌دهند. عضو در شرکت‌های تعاونی، علاوه بر موارد فوق، باید حایز شرایط قانونی بخش تعاون در خصوص عضویت تعاونی باشد.

❖ **سامانه بهین‌یاب:** سامانه یکپارچه اطلاعاتی خدمات وزارت صنعت، معدن و تجارت

❖ **سهمیه:** سهمیه خرید محصولات پتروشیمی مورد تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت در سامانه بهین‌یاب

❖ **سامانه ثامن:** سامانه ثبت برخط معاملات (تولید، صادرات، خرید و فروش) فرآورده‌ها و مشتقات نفتی، محصولات پتروشیمی و صنایع وابسته

❖ **سامانه جامع تجارت ایران:** سامانه نرم افزاری جامع یکپارچه‌سازی و نظارت بر فرآیند تجارت، موضوع ماده (۸) قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار مصوب ۱۳۹۰ و ماده (۳) آئین‌نامه اجرایی مواد (۵) و (۶) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب ۱۳۹۲



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

بسم تعالی

معاونت بازرگانی داخلی

دبیرکار گروه تخصصی بازار

شماره : ۶۰/۲۳۳۹۰۱

تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

پیوست : دارد

❖ سامانه جامع انبارها و مراکز نگهداری کالا: سامانه نرم‌افزاری شناسه‌دار کردن کلیه انبارها، مراکز نگهداری کالا و ثبت مشخصات مالک کالا، نوع و میزان کالاهای ورودی و خروجی در اجرای بند(ث) ماده(۶) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب سال ۱۳۹۲

## ماده ۲- کمیته تخصصی پتروشیمی

کمیته تخصصی پتروشیمی که در این دستورالعمل به اختصار کمیته نامیده می‌شود با مسؤولیت شرکت ملی صنایع پتروشیمی و با هدف تنظیم بازار محصولات پتروشیمی از اعضای زیر تشکیل شده است:

(۱) شرکت ملی صنایع پتروشیمی

(۲) معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت

(۳) معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت

(۴) سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان

(۵) شرکت بورس کالای ایران

(۶) انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی

(۷) اتاق بازرگانی صنایع، معدن و کشاورزی ایران

(۸) اتاق تعاون ایران

تبصره- دبیرخانه این کمیته در شرکت ملی صنایع پتروشیمی (دفتر توسعه صنایع پایین‌دستی پتروشیمی) قرار دارد.

## ماده ۳- فروش مستقیم محصولات پتروشیمی

کلیه مجتمع‌ها و تأسیسات پتروشیمی جهت فروش در داخل ملزم هستند تمامی محصولات پتروشیمی خود را با رعایت مقررات مربوطه، در بورس‌های کالایی عرضه کنند، به جز موارد زیر که با پیشنهاد شرکت ملی صنایع پتروشیمی به تایید کمیته خواهد رسید:

الف) سرویس‌های جانبی و یوتیلیتی، خوراک بین‌مجتمعی پتروشیمی و خوراک مورد تامین از پالایشگاههای نفت و گاز

ب) محصولات پتروشیمی خاص که به سفارش یک تا پنج مصرف کننده، به تایید شرکت ملی صنایع پتروشیمی، در مدت محدود تولید می‌شود.





جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

بسم تعالی

معاون بازرگانی داخلی

دبیر کارگروه تنظیم بازار

شماره : ۶۰/۲۳۳۹۰۱

تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

پیوست : دارد

ج) محصولات پتروشیمی که در یک سال گذشته تنها یک خریدار داشته‌اند.

د) محصولات پتروشیمی که توسط دولت مشمول تخصیص یارانه مستقیم می‌شود و قیمت‌گذاری و یا تسهیم آنها براساس نظر مرجع ذیصلاح قانونی تعیین می‌گردد.

ه) محصولات پتروشیمی جدیدی که برای اولین بار در مجتمع‌ها و تأسیسات پتروشیمی تولید شده‌اند و یا محصولات تولیدکنندگان جدیدالتاسیسی که برای اولین بار به تولید تجاری رسیده‌اند با تایید شرکت ملی صنایع پتروشیمی به مدت سه ماه از آغاز تولید (قابل تمدید توسط کمیته)، اجازه فروش خارج از بورس را خواهند داشت که گزارش آن به کمیته منعکس خواهد شد. بعد از فرصت سه ماهه (در صورت عدم تمدید) عرضه محصولات این شرکت‌ها در خارج از بورس، عرضه خارج از شبکه تلقی می‌شود و طبق مقررات تبصره‌های بند (الف) ماده ۸ این دستورالعمل اقدام خواهد شد.

و) مواد اولیه پتروشیمی مورد نیاز شرکت‌های دفاعی (وابسته به وزارت دفاع)، امنیتی، نیروگاه‌ها، پالایشگاه‌ها، سازمان انرژی اتمی و شرکت‌های بهره‌برداری مخازن نفت و گاز که به‌عنوان کالای استراتژیک شناخته می‌شوند و با قیمت کشف شده در بورس قابل فروش هستند.

تبصره ۱- تامین نیاز این صنایع استراتژیک صرفاً به منظور بهره‌برداری در همان سازمان صورت می‌گیرد و محصولاتی که با خرید محصولات پتروشیمی به این طریق، تولید می‌شوند، قابل عرضه در بازار نیستند. درخواست خرید از فروشنده باید حسب مورد با تایید وزارت نفت، وزارت نیرو، وزارت دفاع و سازمان انرژی اتمی انجام شود. با توجه به شرایط بازار هر محصول مورد نیاز، مقدار قابل تأمین با پیشنهاد شرکت ملی صنایع پتروشیمی و تأیید کمیته، اختصاص می‌یابد.

تبصره ۲- موضوع نحوه نظارت بر عملکرد واحدهای فوق‌الذکر و جلوگیری از فروش خارج از بورس محصولات مشمول این بند، در کمیته تعیین تکلیف می‌شود.

ز) تولیدکنندگان محصولات پتروشیمی که سهامدار (حداقل به میزان ۵۰٪) و تولیدکننده ماده اولیه (خوراک) شرکت‌های صنعتی و صنفی تولیدی پایین دست خود هستند، می‌توانند ماده اولیه (خوراک) مورد نیاز آن شرکت‌ها را با تایید شرکت ملی صنایع پتروشیمی و با اعلام به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تا سقف سهمیه بهین‌یابی آن شرکت‌ها، به‌صورت خارج از بورس، به آنان عرضه نمایند.

تبصره ۱- در خصوص فروش محصولات پتروشیمی که امکان فنی بازرگاری و فروش داخلی را ندارند در کمیته تصمیم‌گیری خواهد شد.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

بسم تعالی

معاون بازرگانی داخلی

دبیر کارگروه تنظیم بازار

شماره : ۶۰/۲۳۳۹۰۱

تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

پیوست : دارد

تبصره ۲- با توجه به اهمیت تامین مواد اولیه جهت بسته بندی (پالت، انواع کیسه و...) مجتمع‌های پتروشیمی می‌توانند از محل تولید خود یا خرید مواد اولیه از سایر مجتمع‌های پتروشیمی و در قالب قرارداد بلندمدت با تولیدکنندگانی که دارای سهمیه بهین‌یاب هستند اقدام نمایند. کلیه اطلاعات مواد اولیه پتروشیمی (نوع و میزان) جهت بسته‌بندی محصولات پتروشیمی توسط انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی تهیه و برای تأیید به شرکت صنایع ملی پتروشیمی و همچنین جهت نظارت به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ارسال می‌گردد.

تبصره ۳- کلیه واحدهای مشمول بندهای (الف) تا (ز) و تبصره‌های این ماده و یا دارای مجوز کمیته، در صورت تامین نیاز خارج از بورس‌های کالایی (در سقف سهمیه بهین‌یاب)، مجاز به خرید از بورس‌های کالایی نخواهند بود. میزان تأمین شده خارج از بورس‌های کالایی صرفاً جهت مصرف در واحد تولیدی مذکور می‌باشد. معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف است با درخواست کمیته نسبت به تعلیق سهمیه بهین‌یابی واحدهای مذکور اقدام نماید.

#### ماده ۴- خوراک مجتمع‌های پتروشیمی

به منظور جلوگیری از هرگونه وقفه در تامین خوراک مجتمع‌های پتروشیمی، کاهش ظرفیت تولید و ممانعت از افزایش قیمت ناشی از کمبود عرضه و التهاب در بازار، تمامی عرضه‌کنندگان خوراک‌های گاز، مایع و همچنین خوراک‌های بین‌مجتمعی (که با هدف تولید محصول نهایی پتروشیمی مبادله می‌شود) مکلفند خوراک تحویلی به واحدهای مذکور را خارج از شبکه بورس، تامین نمایند.

تبصره - نرخ ارز ملاک عمل خوراک تحویلی دولت به مجتمع‌های پتروشیمی، خوراک بین مجتمع‌های پتروشیمی و قیمت پایه محصولات پتروشیمی در بورس‌های کالایی همگی به طور یکسان بر مبنای نرخ تسعیر ارز اعلامی بانک مرکزی است.

#### ماده ۵- قیمت محصولات پتروشیمی

الف) قیمت پایه محصولات پتروشیمی در بورس‌های کالایی

قیمت‌های پایه کلیه محصولات پتروشیمی قابل عرضه در بورس‌های کالایی در هر گروه کالایی، بر مبنای فرمول زیر محاسبه و مبنای رقابت بوده و به صورت هفتگی توسط شرکت ملی صنایع پتروشیمی اعلام می‌گردد.

قیمت پایه =  $۹۵\% \times \text{قیمت FOB ایران در نشریات اعلام قیمت جهانی} \times \text{میانگین ماهانه نرخ خرید و فروش ارز نیمایی اعلامی از سوی بانک مرکزی ج.ا.ا. (در سامانه sanarate.ir)}$



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

بسم تعالی

معاون بازرگانی داخلی

دبیر کارگروه تخصصی بازار

شماره : ۶۰/۲۳۳۹۰۱

تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

پیوست : دارد

تبصره ۱- شرکت ملی صنایع پتروشیمی، در موارد خاص و با هدف تأمین گریدهای مورد نیاز و ایجاد ثبات در بازار تا  $\pm 5\%$  مجاز به ایجاد نوسان در قیمت‌های پایه محاسبه شده است. موارد استفاده از اختیار بیش از  $5\%$  تا  $10\%$ ، می‌بایست با تایید کمیته انجام شود.

تبصره ۲- قیمت پایه محاسبه شده بر اساس قیمت‌های صادراتی شرکت‌های پتروشیمی توسط شرکت ملی صنایع پتروشیمی قابل اصلاح و بازنگری است.

تبصره ۳- در صورت عدم درج قیمت FOB ایران در نشریات اعلام قیمت جهانی، قیمت پایه، پس از کسر هزینه حمل از CFR/FOB بازارهای هدف مندرج در نشریات، بدست می‌آید.

تبصره ۴- شرکت ملی صنایع پتروشیمی در صورت لزوم موظف است نسبت به ارائه توضیحات و مستندات لازم در خصوص منابع و مراجع استخراج قیمت‌های پایه محصولات پتروشیمی به کمیته اقدام نماید.

تبصره ۵- شرکت‌هایی که قیمت تمام شده محصولات آنها بالاتر از نرخ جهانی (مورد محاسبه شرکت ملی صنایع پتروشیمی) است، مکلفند بهای تمام شده براساس ضوابط عمومی قیمت‌گذاری کالاهای تولید داخل هیات تعیین و تثبیت قیمت‌ها و احتساب سود حداکثر  $10\%$  جهت اجرا به شرکت ملی صنایع پتروشیمی اعلام و همزمان مدارک و مستندات مورد نیاز را به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان جهت اظهار نظر ارسال نمایند.

در صورت بالاتر بودن قیمت پایه، نسبت به بهای محاسباتی توسط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، برای تشکیل پرونده تخلف، اقدام خواهد شد.

تبصره ۶- برای گریدهایی که شرکت ملی صنایع پتروشیمی قیمت پایه آنها را با دلایل مورد تایید کمیته اعلام نمی‌کند، قیمت پایه به صورت توافقی با خریدار، توسط فروشنده به شرکت ملی صنایع پتروشیمی اعلام و پس از تایید این شرکت، به بورس‌های کالایی اعلام می‌گردد.

تبصره ۷- به منظور تأمین نیاز بازار، درخواست عرضه‌ی مستمر برای محصولات پتروشیمی و گریدهایی که امکان تولید مستمر ندارند توسط شرکت ملی صنایع پتروشیمی به کمیته پیشنهاد می‌گردد و در صورت تصویب کمیته، برای عرضه مستمر این محصولات/ گریدها از انبارهای داخلی، هزینه حمل از شرکت پتروشیمی، هزینه انبارداری و خواب سرمایه (با مبدأ محاسبه از تاریخ ورود محصول به انبار و با تأیید شرکت ملی صنایع پتروشیمی) قابل افزودن به قیمت پایه زمان ورود به انبار می‌باشد.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

بسم تعالی

معاون بازرگانی داخلی

دبیر کارگروه تنظیم بازار

شماره : ۶۰/۲۳۳۹۰۱

تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

پیوست : دارد

تبصره ۸- در تعیین قیمت محصولات پتروشیمی دارای خوراک وارداتی (دارای کمبود)، ضریب مشخصی بر اساس نسبت سهم وارداتی خوراک و درصد مصرفی خوراک مورد نظر اعمال خواهد شد. این ضریب در سقف مجاز افزایش قیمت (تبصره ۱) توسط شرکت ملی صنایع پتروشیمی می باشد. گزارش انجام واردات و تناژ آن (با تأیید شرکت ملی صنایع پتروشیمی) به کمیته ارائه می شود.

#### ب) قیمت فروش مستقیم محصولات پتروشیمی

قیمت گذاری محصولات پتروشیمی موضوع بندهای (الف) تا (ز) ماده ۳ این دستورالعمل به ترتیب زیر لحاظ می گردد:

- ۱) کالاهای مشمول بند (الف) ماده ۳ در صورت وجود مصوبه شورای رقابت مشمول دستورالعمل های آن شورا می باشد و در غیر آن مطابق با قرارداد بلندمدت فیما بین خریداران و عرضه کنندگان خواهد بود.
- ۲) در خصوص بندهای (ب) و (ج) همچنین محصولات جدید پتروشیمی موضوع بند (ه) قیمت، به صورت توافقی بین خریدار و فروشنده تعیین می گردد.
- ۳) محصولات مشمول بند (د) بر اساس قیمت تصویبی، با نرخ رسمی مراجع قانونی ذیصلاح است.
- ۴) محصولات شرکتهای جدیدالتاسیس در خارج از بورس های کالایی (موضوع قسمت دوم بند (ه) همچنین بندهای (ز) و (و) بر اساس آخرین نرخ معامله شده محصول در بورس های کالایی است.

#### ماده ۶- مدیریت عرضه محصولات پتروشیمی

به منظور تنظیم و مدیریت بازار محصولات عرضه شده در بورس های کالایی (مواد اولیه و محصولات نهایی)، عرضه کنندگان (مجتمع ها و تاسیسات پتروشیمی) مکلفند نسبت به عرضه مستمر و مکفی (بر مبنای کف عرضه) در هر مرحله به صورت هفتگی اقدام نمایند.

تبصره ۱- در راستای عرضه مستمر و مکفی مقدار و حداقل عرضه هر تولیدکننده (کف عرضه) بر اساس عوامل زیر تعیین می شود:

- ۱) میزان تولید و عرضه هر گرید محصول پتروشیمی در مقاطع سه ماهه دوره مشابه سال گذشته و سه ماهه ماقبل (فصل قبل)
- ۲) در نظر گرفتن میزان حجم معامله سال گذشته هر گرید محصول پتروشیمی
- ۳) میزان نوسانات تقاضای فصلی و مناسبت های تقویمی
- ۴) تقاضای جدید شرکت های پایین دستی



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

بسته‌های

معاون بازرگانی داخلی

دبیرکار گروه تنظیم بازار

شماره : ۶۰/۲۳۳۹۰۱

تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

پیوست : دارد

۵) ظرفیت عملیاتی و واقعی تولیدکنندگان

۶) مقدار خوراک دریافتی تولیدکنندگان

۷) مقدار تحویلی به صنایع پایین دستی توسط تولیدکنندگانی که بیش از ۵۰٪ سهام را در اختیار دارند.

تبصره ۲- مقدار کف عرضه هفتگی در گروه کالایی محصولات پتروشیمی برای هر دوره ۳ ماهه (فصلی)، با همکاری انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی، توسط شرکت ملی صنایع پتروشیمی اعلام می‌گردد.

مقادیر کف عرضه در صورت التهاب بازار (رقابت بیشتر از ۲۰٪ در دو هفته متوالی) و یا عدم معامله (حداقل ۶۰٪ عرضه شده در دو هفته متوالی) در صورت امکان بازنگری و اصلاح می‌شود.

تبصره ۳- در راستای ایجاد ساز و کار مناسب برای رعایت کف عرضه و ضمانت اجرایی آن، بر اساس گزارش شرکت بورس کالای ایران در خصوص موارد عدم رعایت کف عرضه در مجموع عرضه سه هفته در یک گروه کالایی (مبنای شروع از هفته ابتدای ماه) و پس از اتمام مهلت دو هفته‌ای برای جبران کسری عرضه و عدم اجرای آن از جانب عرضه‌کنندگان، با استعلام و تأیید شرکت ملی صنایع پتروشیمی، برابر قوانین و مقررات حاکم اقدام لازم قانونی توسط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به عمل می‌آید.

در صورت التهاب بازار رعایت کف عرضه محصولات ملتهب در مجموع بازه دو هفته‌گی مورد پایش قرار گرفته و مهلت دو هفته برای جبران کسری عرضه می‌باشد.

موارد نقص فنی، تعمیرات اضطراری و کمبود خوراک با تأیید شرکت ملی صنایع پتروشیمی از این تبصره مستثنی است.

تبصره ۴- ملاک رعایت کف عرضه در محصولات پتروشیمی به جز مواردی که توسط شرکت ملی صنایع پتروشیمی به صورت ماهانه تعیین می‌شود، به صورت هفتگی خواهد بود.

تبصره ۵- شرکت بورس کالای ایران و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مکلفند تخلفات عدم رعایت کف عرضه در بورس‌های کالایی را (بر اساس تبصره ۳ این ماده)، به کمیته منعکس نمایند تا پس از بررسی و تأیید کمیته برای رسیدگی به سازمان تعزیرات حکومتی ارسال گردد.

تبصره ۶- در صورت عرضه محصولات پتروشیمی حداکثر تا ۱۲۰٪ کف عرضه اعلام شده و عدم فروش حداقل ۶۰ درصدی اعلامی طی دو عرضه متوالی، بر اساس هماهنگی بورس‌های کالایی و شرکت ملی صنایع پتروشیمی، در خصوص افزایش سقف سهمیه بهین‌یاب (در هفته سوم) با اطلاع به اعضای کمیته اقدام خواهد شد. برای موارد خاص، کمیته تصمیم‌گیری خواهد نمود.

تبصره ۷- به منظور تنظیم بازار کالاهای دارای التهاب (به تشخیص کمیته)، اعضای کمیته و سایر دستگاه‌های ذیربط موظفند اطلاعات مورد درخواست کمیته را به دبیرخانه کمیته ارائه نمایند.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

بسم تعالی

معاون بازرگانی داخلی

دبیر کارگروه تنظیم بازار

شماره : ۶۰/۲۳۳۹۰۱

تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

پیوست : دارد

تبصره ۸- شرایط لازم برای رعایت استانداردها و خدمات پس از فروش بر اساس پیشنهاد شرکت ملی صنایع پتروشیمی مشخص می گردد.

تبصره ۹- قیمت های فروش پایانی کشف شده محصولات پتروشیمی در بورس های کالایی در آخرین معاملات مربوطه، مبنای قیمت مچینگ ( معاملات مازاد محصولات فروش نرفته) تا مرحله بعدی عرضه خواهد بود.

تبصره ۱۰- در خصوص محصولاتی که بازار آنها دارای التهاب نیست، کمیته نسبت به تصویب و ابلاغ تغییر شرایط خریداران در بورس اقدام می نماید.

تبصره ۱۱- با توجه به شرایط بازار هر کالا، میزان و شرایط انجام قراردادهای بلندمدت هر محصول از طریق بورس های کالایی در قالب شیوه نامه ای مشخص، توسط کمیته تدوین و ابلاغ خواهد شد، می باشد.

#### ماده ۷- مدیریت تقاضای محصولات پتروشیمی

راهبری مدیریت تقاضای واحدهای صنعتی و صنفی تولیدی، به عهده معاونت امور صنایع است و این معاونت در صورت لزوم با همکاری سایر دستگاه های ذیربط مکلف است نسبت به تدوین، اصلاح و بازنگری ابلاغیه ها و همچنین اتخاذ راهکارهای عملیاتی برای بهینه کردن سهمیه ها و نیاز واحدهای صنعتی و صنفی تولیدی اقدام نماید.

تبصره ۱- ملاک عمل در خصوص تخصیص سهمیه مواد پتروشیمی جهت تأمین نیاز واحدهای صنعتی و صنفی تولیدی از طریق سامانه بهین یاب بوده و اجرایی نمودن ظرفیت سنجی، تخصیص و راستی آزمایی سهمیه این واحدها به عهده سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان ها، مطابق ابلاغیه های وزارت صنعت، معدن و تجارت (معاونت امور صنایع) است.

تبصره ۲- وزارت صنعت، معدن و تجارت (معاونت طرح و برنامه) از طریق تبادل اطلاعات با سایر دستگاه ها از جمله شرکت های خدمت رسان (برق و گاز)، سازمان تأمین اجتماعی، سازمان امور مالیاتی و سایر سامانه ها از جمله ثامن، بورس های کالایی ایران، جامع تجارت ایران، طرح افق (استاندارد سازی فاکتور قیمت) در بستر سامانه بهین یاب، نسبت به راستی آزمایی سهمیه های واحدهای صنعتی و صنفی تولیدی و لحاظ اصلاحاتی که به تصویب کمیته تخصصی پتروشیمی برای سامانه بهین یاب مصوب می گردد، اقدام و گزارش آن به کمیته ارایه شود.

تبصره ۳- معاونت امور صنایع وزارت صنعت معدن و تجارت در صورت لزوم موظف است نسبت به ارائه توضیحات و مستندات لازم در خصوص سهمیه های خرید، عملکرد سامانه بهین یاب و نحوه مدیریت تقاضا، به کمیته اقدام نماید.





جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

بسم تعالی

معاون بازرگانی داخلی

دبیر کارگروه تنظیم بازار

شماره : ۶۰/۲۳۳۹۰۱

تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

پیوست : دارد

## ماده ۸- نظارت بر عرضه و تقاضای محصولات پتروشیمی

سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان ها با همکاری کلیه سازمان ها و دستگاه های ذیربط، در بررسی عملکرد مجتمع ها و تاسیسات پتروشیمی، واحدهای صنعتی و صنفی تولیدی و عاملان توزیع، موارد ذیل را ملاک عمل قرار می دهد:

### الف) مجتمع ها و تاسیسات پتروشیمی

تبصره ۱- هر نوع عرضه، خرید، فروش، واگذاری (به صورت امانی، وکالتی، پشت نویسی بارنامه یا غیر آن) یا جایگزینی محصولات پتروشیمی در داخل کشور که خارج از بورس های کالایی انجام شود به استثنای موارد ذکر شده در ماده ۳ توسط مجتمع ها و تاسیسات پتروشیمی، مشمول تخلفات گرانفروشی، احتکار، اختفاء و امتناع از عرضه تلقی و مستند به قانون تعزیرات حکومتی شده و مطابق با قوانین و مقررات مربوطه، با آن برخورد می گردد. همچنین تخصیص بیشتر از سهمیه بهین یابی به شرکتهای موضوع بند (ز) ماده ۳ نیز مشمول این تبصره خواهد بود.

تبصره ۲- کلیه مجتمع ها و تاسیسات پتروشیمی مکلفند برنامه تعمیرات اساسی، اطلاعات روزانه تولید، فروش داخلی، موجودی قابل فروش انبار، اطلاعات بارگیری و خروج از انبار (از جمله اطلاعات ناوگان، وزن، نوع کالا، مقصد حمل و ...)، صادرات و واحدهای تولیدکننده را در سامانه الکترونیکی پایش و اطلاع رسانی محصولات پتروشیمی متعلق به شرکت ملی صنایع پتروشیمی به صورت منظم ثبت نموده و در صورت درخواست سایر مراجع با اعلام دبیرخانه کمیته، شرکت ملی صنایع پتروشیمی گزارش مربوطه را ارسال نماید. بدیهی است اطلاعات سامانه مذکور ملاک عمل مراجع نظارتی می باشد.

### ب) واحد صنعتی و صنفی تولیدی خریدار محصولات پتروشیمی از بورس های کالایی

تبصره ۱- نظارت بر مصرف مواد خریداری شده از بورس های کالایی توسط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان ها مطابق ضوابط و دستورالعمل های آن سازمان صورت پذیرفته و با تخلفات مربوطه مطابق قانون برخورد می گردد. نظارت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان نافی وظایف نظارتی شرکت بورس کالای ایران، انجمن ها، اتحادیه ها نمی باشد.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

بسم تعالی

معاون بازرگانی داخلی

دبیر کارگروه تنظیم بازار

شماره : ۶۰/۲۳۳۹۰۱

تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

پیوست : دارد

تبصره ۲- هر گونه خرید، فروش، واگذاری (به صورت امانی، وکالتی، پشت‌نویسی بارنامه یا غیر آن) یا جایگزینی محصولات پتروشیمی و یا بارنامه‌های حمل آن‌ها، توسط واحدهای صنعتی یا صنفی تولیدی و یا عاملان توزیع خریدار محصولات پتروشیمی از بورس‌های کالایی، اعم از فضای مجازی و غیر آن، ممنوع بوده و ارتکاب رفتارهای مذکور حسب مورد برابر قوانین و مقررات، مشمول تخلف عرضه خارج از شبکه یا سایر تخلفات خواهد بود.

تبصره ۳- حمل یا نگهداری محصولات پتروشیمی به محل یا در محلی به جز آدرس مندرج در پروانه بهره‌برداری واحدهای تولیدی متعلق به مالک کالا ممنوع بوده و تخلف از این امر مشمول تخلف عرضه خارج از شبکه خواهد بود. موارد استثنا با تایید کمیته و نظر سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان رسیدگی خواهد شد.

تبصره ۴- شرکت‌های حمل و نقل موظف هستند در صدور بارنامه‌های حمل محصولات پتروشیمی خریداری شده از بورس‌های کالایی، اطمینان حاصل کنند که مقصد بارنامه محل واحد تولیدی (مندرج در پروانه بهره‌برداری) باشد و شناسه ملی واحد تولیدی در بارنامه به صورت خوانا درج شود. در این خصوص اصلاح مقصد بارنامه یا پشت‌نویسی آن به مقصدی به جز محل واحد تولیدی ممنوع بوده و در صورت انتقال غیر مجاز محصولاتی که به خریدار دارای سهمیه بهین‌یاب در یک شهر یا منطقه خاص اختصاص یافته، به شهر و منطقه دیگر و یا فروش آن به اشخاص دیگر، برابر قوانین و مقررات، متخلفین را مشمول مجازات قوانین و مقررات موضوعه (سازمان تعزیرات حکومتی و مراجع قضایی) خواهد نمود.

تبصره ۵- هر گونه اقدام جهت بازاریابی، خرید و فروش محصولات پتروشیمی در سایت‌های اینترنتی و شبکه‌های مجازی همچنین اطلاع‌رسانی در مورد قیمت‌های منتسب به بازار آزاد ممنوع بوده و تخلفات مربوطه به مراجع ذیربط، جهت برخورد قانونی ارجاع خواهد شد.

تبصره ۶- کلیه محصولات تولیدی واحدهای صنعتی و صنفی تولیدی، مشمول ضوابط قیمت‌گذاری کالاهای تولید داخلی بوده و در صورت هر گونه تخلف، گران‌فروشی، احتکار یا عرضه خارج از شبکه، علاوه بر اقدام تعزیری، سهمیه خرید واحد مربوطه از بورس‌های کالایی قطع خواهد شد.

تبصره ۷- سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مکلف است نسبت به تعلیق سهمیه واحدهای متخلف راساً یا از طریق سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها اقدام نماید.

تبصره ۸- در صورتی که شرکت بورس کالای ایران در چارچوب قوانین و مقررات مربوطه نسبت به انسداد کد بورسی واحدهای صنعتی و صنفی خریدار محصولات پتروشیمی اقدام کند، مشخصات و دلایل انسداد آنها را به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام نماید.





جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

بسم تعالی

معاون بازرگانی داخلی

دبیر کارگروه تخصیص بازار

شماره : ۶۰/۲۳۳۹۰۱

تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

پیوست : دارد

تبصره ۹- بورس های کالایی موظفانند اطلاعات ریز معاملات واحدهای صنعتی و صنفی تولیدی خریدار محصولات پتروشیمی را به صورت وب سرویس برای سامانه بهین یاب وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ارسال نمایند.

تبصره ۱۰- محصولات غیر بهین یابی در بورس های کالایی، (به استثنای موارد تبصره ۶ بند (ب) این ماده) از رعایت موارد اشاره شده مستثنی می باشند.

### ج) عاملان توزیع خریدار محصولات پتروشیمی از بورس های کالایی

تبصره ۱- در صورت عدم ثبت صورتحساب فروش محصولات خریداری شده به مدت ۳ ماه در سامانه ثبت برخط معاملات (ثامن)، سهمیه بهین یاب معادل دو برابر مقدار فاکتور ثبت نشده در سامانه کاهش داده خواهد شد.

تبصره ۲- عدم تطابق محصول تخصیص یافته به هر عضو دارای سهمیه بهین یاب از نظر مقدار، مشخصات و نوع سفارش ارائه شده یا تخصیص مواد پتروشیمی به اشخاص حقیقی و حقوقی غیر عضو یا فاقد سهمیه بهین یاب، حسب مورد برابر قوانین و مقررات، مشمول تخلف عرضه خارج از شبکه یا سایر تخلفات خواهد بود.

تبصره ۳- در صورت احراز موارد فوق، معاملات عاملان توزیع تا زمان تعیین تکلیف با تأیید کمیته، توسط بورس های کالایی متوقف خواهد شد.

تبصره ۴- عرضه، فروش، جابجایی یا واگذاری (به صورت امانی، وکالتی، پشت نویسی بارنامه یا غیر آن) سهمیه یا محصولات پتروشیمی توسط عاملان توزیع به اشخاصی به جز اعضای دارای سهمیه یا به میزان بیش از سهمیه و یا مغایر با نوع سهمیه، از مصادیق تخلف عرضه خارج از شبکه خواهد بود.

تبصره ۵- مرجع نظارت و رسیدگی به تخلفات عاملان توزیع، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان است که به اطلاعات ثبت شده در سامانه ثبت برخط معاملات (ثامن)، برای انجام وظایف محوله دسترسی خواهد داشت.

### د) سایر

تبصره ۱- هرگونه خرید، فروش و واگذاری محصولات پتروشیمی توسط کارگزاری ها (مطابق دستورالعمل داخلی بورس) یا سایر اشخاص غیر واجد شرایط، ممنوع بوده و با متخلفین، برابر قوانین و مقررات، مشمول مجازات موضوع ماده ۱۷ قانون تعزیرات حکومتی یا سایر تخلفات موضوعه برخورد خواهد شد.

تبصره ۲- در صورت احراز هرگونه تخطی مجتمع ها و تاسیسات پتروشیمی و همچنین واحدهای صنعتی و صنفی تولیدی از مقررات موضوع این دستورالعمل، وزارت نفت و وزارت صنعت، معدن و تجارت، حسب مورد می توانند آنان را مشمول اعمال مقررات انضباطی نمایند.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

بسم تعالی

معاون بازرگانی داخلی

دبیر کارگروه تنظیم بازار

شماره : ۶۰/۲۳۳۹۰۱

تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

پیوست : دارد

تبصره ۳- در صورتی که رفتار مادی تخطی مجتمع‌ها و تاسیسات پتروشیمی و همچنین واحدهای صنعتی و صنفی تولیدی در محدوده این دستورالعمل، مشمول جرایم قوانین موضوعه کشور گردد، برابر مقررات، در محاکم قضایی محل وقوع تخلف، نسبت به موضوع رسیدگی خواهد شد.

### ماده ۹- واردات و صادرات محصولات پتروشیمی

الف) در راستای تامین نیاز بازار داخل، واردات محصولات دارای کمبود تولید داخلی، با تشخیص و پیشنهاد شرکت ملی صنایع پتروشیمی و تصویب کمیته، از مجتمع پتروشیمی تولیدکننده آن محصول درخواست می‌گردد. در این موارد محاسبه قیمت تلفیقی بر اساس ضوابط قیمت‌گذاری کالای وارداتی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و متناسب با تناژ وارداتی مورد تایید شرکت ملی صنایع پتروشیمی و بر اساس مکانیسم عرضه در بورس صورت می‌گیرد.

تبصره ۱- کمیته نسبت به بررسی و ارایه راهکارهای تامین مواد پتروشیمی از محل واردات برای محصولات پتروشیمی که امکان تولید آن متناسب با نیاز داخلی فراهم نیست (دارای کسری داخلی)، به شرط امکان رقابت قیمتی با محصولات داخلی و یا تامین آن از طریق مجتمع‌های پتروشیمی دارای بالاترین سهم در بازار داخل یا سایر متقاضیان با پیش‌بینی الزامات لازم از جمله جلوگیری از دو نرخی شدن کالا اقدام می‌نماید.

ب) صادرات محصولات پتروشیمی (پلیمری و شیمیایی) صرفاً باید توسط واحدهای تولیدی محصولات پتروشیمی و یا توسط شخصیت‌های حقوقی دارنده تأییدیه رسمی از تولیدکنندگان محصولات پتروشیمی صورت پذیرد.

تبصره ۱- گمرک ج.ا.ا مکلف است عملکرد صادراتی این شرکت‌ها را به تفکیک جزئیات و ماهانه در اختیار سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، شرکت ملی صنایع پتروشیمی و معاونت امور صنایع قرار دهد.

مراجع مذکور موظف هستند موارد عدم رعایت این موضوع را در قالب گزارش تحلیلی ماهانه به دبیرخانه کمیته ارایه نمایند.

تبصره ۲- فهرست ردیف تعرفه‌های موضوع این ماده توسط شرکت ملی صنایع پتروشیمی به مراجع ذیربط اعلام خواهد شد و متخلفان، مشمول قانون تعزیرات حکومتی و قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز خواهند بود.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

بسم تعالی

معاون بازرگانی داخلی

دبیر کارگروه تنظیم بازار

شماره : ۶۰/۲۳۳۹۰۱

تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۰۱

پیوست : دارد

### شیوهنامه فعالیت عاملان توزیع محصولات پتروشیمی

دامنه کاربرد: شیوهنامه حاضر به بیان شرایط، روش فعالیت و مکانیزم‌های نظارت بر عملکرد تعاونی‌های تامین نیاز صنایع پایین‌دستی پتروشیمی و شرکت‌های بازرگانی به عنوان عاملان توزیع محصولات پتروشیمی جهت خرید محصولات پتروشیمی در بورس‌های کالایی در دستورالعمل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی می‌پردازد.

#### ماده ۱- شرایط انتخاب عامل توزیع

- ۱- عامل توزیع در صورت دارا بودن شرایط زیر، می‌تواند تقاضای فعالیت خود را به کمیته ارائه نماید.
  - دارا بودن مجوز به‌عنوان تعاونی توزیعی و یا شرکت بازرگانی از مرجع ذیصلاح (تعاونی‌های توزیعی باید تاییدیه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و شرکت‌های بازرگانی تاییدیه شرکت ملی صنایع پتروشیمی را باید به کمیته ارائه نمایند).
  - دارا بودن انبار (استیجاری/ملکی) برای تخلیه، انبارش و بارگیری محصولات خریداری شده (در صورت اعلام عدم انبارش کالا و حمل مستقیم نیازی به این مورد نیست).
  - ارائه تعهدنامه محضری توسط هیأت مدیره شرکت عامل توزیع مبنی بر انجام تعهدات توزیع محصولات پتروشیمی به اعضا یا موکلین، جهت پیگیری حقوقی
  - پس از در نظر گرفتن هزینه‌های مرتبط، میزان کارمزد حداکثر نیم درصد ارزش خرید در فروش نقدی
  - ذکر مجوز خرید و فروش محصولات پتروشیمی در اساسنامه شرکت
  - عدم سوء سابقه مؤثر (اخذ کد ثنا)
  - دارای انبار ثبت شده در سامانه جامع انبارها و مراکز نگهداری کالا
  - ارائه تقاضای عضویت/ انتقال سهمیه حداقل از سوی ۲۰ شرکت دارای سهمیه بهین‌یاب
  - ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده به کمیته تخصصی برای حداقل دو سال گذشته
  - کفایت سرمایه عامل توزیع به مبلغ مورد تشخیص و تصویب کمیته
  - برای شرکت‌های تازه تاسیس سایر مدارک و مستندات به تشخیص کمیته اخذ می‌گردد.

۲- دبیرخانه کمیته موظف است پس از دریافت کلیه مدارک مورد اشاره درخواست شرکت را ظرف دو هفته در کمیته طرح و در صورت تایید جهت انجام مراحل بعدی به شرکت بورس کالای ایران اعلام نماید.

۳- در صورت از دست دادن هر یک از شرایط بند ۱ این ماده در طول دوره فعالیت، کمیته می‌تواند فعالیت عامل توزیع را متوقف نماید.



## ماده ۲: شرایط عضویت در شرکت عامل توزیع

۱- کلیه واحدهای صنعتی و صنفی تولیدی دارای سهمیه تأیید شده در سامانه بهین‌یاب برای خرید محصولات پتروشیمی می‌توانند مسئولیت خرید، تحویل و حمل مواد اولیه خود را در قالب این دستورالعمل به عامل توزیع واگذار نمایند.

تبصره ۱: واگذاری مسئولیت بیان شده به صورت ارائه وکالتنامه محضری براساس متن مورد تصویب کمیته خواهد بود.

۲- عضو پس از پذیرش در شرکت عامل توزیع جهت خرید از بورس‌های کالایی، مجاز نیست تا سه ماه پس از واگذاری مسئولیت خرید به عامل توزیع، اقدام به تغییر و یا خروج از عضویت عامل توزیع خود نماید.

۳- در صورت درخواست واحد صنعتی و صنفی تولیدی به تغییر عامل توزیع، متقاضی نسبت به ثبت تقاضا در سامانه شرکت بورس کالای ایران اقدام نموده و پس از تایید عامل توزیع جدید ضمن ارائه گواهی ابطال وکالتنامه قبلی، وکالتنامه جدید را ارائه می‌دهد.

تبصره ۱: واحدهای صنعتی و صنفی تولیدی متقاضی عضویت در شرکت‌های تعاونی تأمین نیاز علاوه بر سایر شرایط باید شرایط مندرج در اساسنامه شرکت‌های تعاونی تأمین نیاز مصوب وزارت تعاون را داشته باشند.

تبصره ۲: مسئولیت بررسی و تایید احراز شرایط قانونی اعضا در هنگام ثبت درخواست بر عهده عامل توزیع است.

تبصره ۳: عضویت در یک زمان واحد فقط در یک شرکت عامل توزیع مجاز است. کنترل این موضوع از سوی شرکت بورس کالای ایران صورت می‌گیرد.

۴- در صورت مسدود شدن کد بورسی واحد صنعتی و صنفی تولیدی عضو و یا از دست دادن صلاحیت خرید، سهمیه عضو، برابر صفر منظور خواهد شد.

۵- تا زمانی که عضو درخواست خروج از شرکت عامل توزیع را (مانند شرایط ورود) در سامانه شرکت بورس کالای ایران ثبت نکند، عضویتش برای دوره بعد تمدید می‌شود.

۶- عضو باید فرم تعهد رعایت قوانین قیمت‌گذاری سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان را تکمیل کند.



### ماده ۳: شرایط خرید و تخصیص

- ۱- دارا بودن سهمیه در سامانه بهین‌یاب و کد بورسی جهت عضویت در شرکت عامل توزیع الزامی است.
- ۲- کلیه اعضای زیرمجموعه یک عامل توزیع موظفند درخواست خود را تا قبل از پایان زمان ثبت سفارش در بورس‌های کالایی به عامل توزیع اعلام نماید.
- ۳- درخواست‌های ارائه شده اعضا به عامل توزیع، مبنای ثبت سفارش و خرید عامل توزیع در بورس‌های کالایی است.
- ۴- ثبت سفارش و خرید عاملان توزیع برای اعضا بدون اخذ درخواست از عضو در زمان مقرر ممنوع است.
- ۵- عاملان توزیع موظفند حداکثر ظرف ۱۵ روز از تاریخ ثبت صورتحساب فروش توسط شرکت عرضه کننده، در سامانه ثبت برخط معاملات (ثامن) اقدام به تایید یا عدم تایید صورتحساب‌های خرید خود و ثبت صورتحساب فروش برای شرکت‌های عضو خود که به نمایندگی از آنها خرید کرده‌اند نمایند. اقدامات صورت گرفته از سوی عامل توزیع در سامانه ثبت برخط معاملات (ثامن)، ملاک تخصیص عامل توزیع بوده و نظارت بر عملکرد عامل توزیع بر اساس آن صورت می‌پذیرد.
- ۶- در صورتی که محصول خریداری شده توسط عامل توزیع کمتر از میزان درخواست صورت گرفته باشد، تخصیص به روش تسهیم به نسبت درخواست بین اعضا انجام می‌شود.
- ۷- عاملان توزیع مکلفند انبارهای خود را در سامانه جامع انبارها و مراکز نگهداری کالا ثبت نمایند و برای ارسال محموله‌های خریداری شده توسط اعضا، اطلاعات کامل عضو شامل نام واحد تولیدی، دریافت کننده، کدپستی و آدرس را در بازنامه درج نمایند.
- ۸- دبیرخانه کمیته پیگیری لازم جهت برقراری ارتباط و تبادل اطلاعات بین سامانه‌های مرتبط را به عمل می‌آورد.
- ۹- زمان نگهداری محصول خریداری شده توسط عامل توزیع در انبار حداکثر ۱۰ روز کاری پس از حمل (تاریخ اولین بارنامه) است.



جناب آقای ارونقی  
معاون محترم فنی و امور گمرکی گمرک جمهوری اسلامی ایران

موضوع: کد تعرفه های صادرات محصولات پتروشیمی

با سلام

احتراما؛ بازگشت به نامه ۶۰/۲۵۵۰۱۵ مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۲ معاونت محترم بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت، در اجرای بند ب ماده ۹ دستورالعمل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی به شماره ۶۰/۲۳۳۹۰۱ مورخ ۹۹/۱۰/۰۱، به پیوست فهرست ردیف تعرفه‌های طبقه بندی شده محصولات پتروشیمی جهت استحضار و صدور دستور مقتضی ارسال می گردد.

با احترام  
مرضیه طهماسبی  
رئیس دفتر امور مسلح پدیدی

رونوشت:

- جناب آقای مهندس محمدی، معاون محترم وزیر نفت در امور پتروشیمی و مدیرعامل: جهت استحضار
- جناب آقای دکتر قبادی، معاون محترم بازرگانی داخلی وزارت صمت: جهت استحضار









ردیف	نام مجتمع تولیدی	شماره ملی	نام شرکت در سامانه ثبت اصناف	کد نفره محصول	نام داماد به رسمیت از روش محصولات
۲۲	پلیمر کرمانشاه	۱۰۱۰۲۸۲۵۶۸	پلیمر کرمانشاه	۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰	پارگان کلای باختر
۲۵	پتروشیمی لرستان	۱۰۱۰۲۸۲۶۶۲۹	پتروشیمی لرستان	۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰	پارگان کلای باختر
۲۶	پتروشیمی همدان	۱۰۱۰۲۸۲۶۵۲۹	پتروشیمی همدان	۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰	پارگان کلای باختر
۲۷	پتروشیمی کردستان	۱۰۱۰۲۸۲۶۶۵۸	پتروشیمی کردستان	۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰	پارگان کلای باختر
۲۸	پتروشیمی مازندران	۱۰۱۰۲۳۲۰۹۷۷۲	پتروشیمی مازندران	۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰	پارگان کلای باختر
۲۹	پتروشیمی گلستان	۱۰۱۰۲۵۳۲۹۶۶	پتروشیمی گلستان	۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰	پارگان کلای باختر
۳۰	پتروشیمی ارسباران (سهامی عامه)	۱۰۲۲۰۰۲۵۸۳	پتروشیمی ارسباران	۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰	پارگان کلای باختر
۳۱	پتروشیمی اصفهان	۱۰۲۰۰۲۷۹۹۲۸	شرکت پتروشیمی اصفهان	۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰	شرکت پتروشیمی اصفهان
۳۲	گود شیمیایی اوره اردکان	۱۰۸۶۱۲۰۷۵۰	شرکت گود شیمیایی اوره اردکان	۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰	شرکت پتروشیمی اصفهان
۳۳	پترو شیمی شهید اندکوهان	۱۰۸۶۰۷۲۶۰۹۵	پترو شیمی شهید اندکوهان	۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰	شرکت پتروشیمی اصفهان
۳۴	پتروشیمی مازندران	۱۰۰۰۲۶۶۷۷۵۵	پتروشیمی مازندران	۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰	شرکت پتروشیمی اصفهان
۳۵	پتروشیمی رازی	۱۰۸۶۰۷۲۳۷۴۶	پتروشیمی رازی	۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰	پتروشیمی رازی
۳۶	پتروشیمی بوشهر	۱۰۰۰۲۲۲۰۸۷۸	پتروشیمی بوشهر	۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰	SPII
۳۷	پتروشیمی الام	۱۰۰۰۲۶۳۷۷۷۴	شرکت پتروشیمی الام	۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰	پتروشیمی الام
۳۸	پتروشیمی ارومیه	۱۰۲۲۰۰۲۷۶۷۷	پتروشیمی ارومیه	۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰	پتروشیمی ارومیه
۳۹	پتروشیمی هکمانه	۱۰۰۰۲۲۵۹۵۳	صنایع پتروشیمی هکمانه (سهامی خاص)	۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰	صنایع پتروشیمی هکمانه
۴۰	پتروشیمی فارس	۱۰۰۰۰۶۳۳۷۴۱	پتروشیمی فارس	۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰	پتروشیمی فارس
۴۱	پتروشیمی بوعلی حسینی	۱۰۸۶۰۷۲۳۲۶۵	پتروشیمی بوعلی حسینی	۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰ ۳۹-۱۲-۲۰	پتروشیمی بوعلی حسینی





جمهوری اسلامی ایران  
وزارت صنعت، معدن و تجارت

بسم تعالی

معاون بازرگانی داخلی

دبیر کارگروه تخنیم بازار

شماره : ۶۰/۲۹۸۵۷۱

تاریخ : ۱۳۹۹/۱۲/۰۶

پیوست : دارد

جناب آقای ارونتقی

معاون محترم فنی و امور گمرک کی گمرک جمهوری اسلامی ایران

موضوع : صادرات محصولات پتروشیمی

سلام علیکم

احتراماً؛ بازگشت به نامه شماره ۹۹/۱۲۴۵۷۳۲ مورخ ۹۹/۱۰/۱۴، در راستای اجرای بند (ب) ماده ۹ دستورالعمل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی ( ابلاغیه شماره ۶۰/۲۳۳۹۰۱ مورخ ۹۹/۱۰/۱) و پیرو رونوشت نامه شماره ۶۰/۲۵۵۰۱۵ مورخ ۹۹/۱۰/۲۲ و باتوجه به نامه شماره ۱۰۸/۷۱۹۷۱-۱ ص پ مورخ ۹۹/۱۱/۲۶ شرکت ملی صنایع پتروشیمی، فهرست ردیف تعرفه های طبقه بندی شده محصولات پتروشیمی به پیوست، ارسال می گردد.

ضمناً به استحضار می رساند مطابق تبصره ۲ بند (ب) ماده ۹ دستورالعمل مذکور، فهرست ردیف تعرفه های موضوع این ماده توسط شرکت ملی صنایع پتروشیمی به مراجع ذیربط اعلام می گردد.

عباس قبادی

رونوشت: ۲۳۳۳۱۵

- ✓ جناب آقای دکتر مفتاح، قائم مقام محترم وزیر در امور بازرگانی جهت استحضار.
- ✓ جناب آقای صادقی نیارکی، معاون محترم امور صنایع جهت استحضار
- ✓ جناب آقای تابش، معاون محترم وزیر، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان جهت استحضار.
- ✓ جناب آقای زادبوم، معاون محترم وزیر و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران جهت استحضار .
- ✓ جناب آقای مهندس محمدی معاون محترم وزیر نفت در امور پتروشیمی و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی جهت استحضار
- ✓ جناب آقای منقی، سرپرست محترم دفتر توسعه صنایع پایین دستی پتروشیمی و دبیر کمیته تخصصی پتروشیمی جهت استحضار
- ✓ جناب آقای شیر قاضی سرپرست محترم دفتر برنامه ریزی تأمین، توزیع و تنظیم بازار جهت اطلاع
- ✓ دفتر معاونت بازرگانی داخلی .
- ✓ اقدام کننده : انصاری / محمدرضا شفیعی

« نامه های صادره بدون مهر برجسته انوماسیون اداری فاقد اعتبار می باشد »

آدرس پستی: تهران - بلوار کشاورز - خیابان شهید نادری - نبش خیابان شهید حجت دوست - ساختمان شهید نادری

کد پستی: ۱۴۱۶۶-۴۳۸۵۱



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت صنعت، معدن و تجارت

بسم تعالی

معاون بازرگانی داخلی  
و میر کارگروه تنظیم بازار

شماره : ۶۰/۲۵۵۰۱۵

تاریخ : ۱۳۹۹/۱۰/۲۲

پیوست : دارد

جناب آقای مهندس محمدی

معاون محترم وزیر نفت در امور پتروشیمی و مدیر عامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی

موضوع : صادرات محصولات پتروشیمی

سلام علیکم:

احتراماً؛ به پیوست تصویر نامه شماره ۹۹/۱۲۴۵۷۳۲ مورخ ۹۹/۱۰/۱۴ معاون محترم فنی و امور گمرکی جمهوری اسلامی ایران ، در خصوص صادرات محصولات صنعت پتروشیمی، ارسال می‌گردد.  
خواهشمند است دستور فرمایید در اجرای بند (ب) ماده ۹ دستور العمل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی ( موضوع نامه شماره ۶۰/۲۳۳۹۰۱ مورخ ۹۹/۱۰/۱۱) کدهای طبقه بندی مربوط به کلیه محصولات مشمول دستورالعمل (اعم از اینکه اجازه صادرات داشته یا نداشته باشند) به همراه مشخصات افراد مجاز به صادرات هر یک از کدهای طبقه بندی مربوطه را جهت اقدامات لازم به گمرک جمهوری اسلامی ایران اعلام نمایند.

عباس قبادی

رونوشت: ۲۲۹۵۲۷۴

- ✓ جناب آقای صادقی نیارکی، معاون محترم امور صنایع جهت استحضار
- ✓ جناب آقای تابهش، معاون محترم وزیر، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان جهت استحضار.
- ✓ جناب آقای زرندی، معاون محترم طرح و برنامه جهت استحضار
- ✓ جناب آقای زادبوم، رئیس محترم سازمان توسعه تجارت ایران جهت استحضار .
- ✓ جناب آقای ارونقی، معاون محترم فنی و امور گمرکی جمهوری اسلامی ایران بازگشت به نامه فوق الذکر جهت استحضار.
- ✓ جناب آقای سلطانی نژاد مدیر عامل محترم شرکت بورس کالای ایران جهت استحضار
- ✓ سرکار خانم ظهیماسی رئیس محترم دفتر توسعه صنایع پایین‌دستی پتروشیمی و دبیر کمیته تخصصی پتروشیمی جهت استحضار و اقدام لازم.
- ✓ دفتر معاونت بازرگانی داخلی .
- ✓ جناب آقای شیر قاضی سرپرست محترم دفتر برنامه ریزی تأمین، توزیع و تنظیم بازار جهت اطلاع
- ✓ اقدام کننده : انصاری / محمدرضا شفیعی

« نامه‌های صادره بدون مهر برجسته انوماسیون اداری فاقد اعتبار می‌باشد »

آدرس پستی: تهران - بلوار کشاورز - خیابان شهید نادری - نبش خیابان شهید حجت‌دوست - ساختمان شهید نادری

کد پستی: ۱۴۱۶۶-۴۳۸۵۱